



01 de agosto de 2019

Nueva marca, nueva imagen de Skandia

Apreciable (cliente corporativo, cliente individual, socio,)

Ahora más que nunca queremos estar más cerca de usted y estaremos en constante comunicación con usted para que conozca todo lo relacionado a la nueva identidad de Skandia y los cambios que tendremos en los próximos meses de manera paulatina.

En el comunicado anterior le dimos la gran noticia que, a partir del 2 de abril de 2019, somos orgullosamente parte de CMIG International, registrada y domiciliada en Singapur, una de las economías y sistemas financieros más avanzados del mundo, y que cambiamos nuestra marca de Old Mutual a Skandia.

Traemos una Skandia evolucionada y nuestros clientes podrán encontrar a su aliado de siempre, pero ahora renovado con la agilidad y cercanía que demanda el contexto actual, dominado por las herramientas digitales que les permitirá empoderarse.

“Empoderamos a nuestros clientes para que construyan la mejor versión de su futuro financiero”

Bajo esta nueva etapa de crecimiento y consolidación con el respaldo de más de 20 años en el ámbito financiero brindando tranquilidad y confianza a más de 555,000 clientes en México, 300 colaboradores y más de 4,000 asesores, y tres veces consecutivos certificados como Top Employer le informamos que nuestro compromiso es mejorar y crecer juntos.

Por ello, reiteramos nuestro compromiso ante usted y tenga la certeza de que ahora, como **Skandia**, seguiremos siendo uno de los aliados más confiables y apasionados por ofrecer servicios de alta calidad.

En Skandia, estamos para servirle.

Atentamente,

Lic. Julio Méndez Ávalos
Director General
Skandia México