

Regresa Skandia renovada al mercado mexicano

- Skandia regresa a México, Colombia y Uruguay, luego de que reguladores aprobaran la adquisición de Old Mutual en México por parte de CMIG International.
- La nueva imagen de la marca busca, además de mayor identificación con diferentes públicos, transmitir en esta nueva etapa: experiencia, evolución y crecimiento.

México, 3 de abril de 2019. - Old Mutual líder en soluciones de inversión y ahorro a largo plazo, regresa a sus raíces con una identidad corporativa renovada bajo la marca Skandia, Grupo Financiero con quien originalmente inició operaciones en México.

A partir de este 3 de abril, Old Mutual en Latinoamérica comenzará el cambio de su imagen que responde a la innovación que está asumiendo la organización. Indicó, Julio Méndez, CEO de la compañía en México que Skandia es una marca muy querida y recordada por el mercado mexicano y regresa renovada, con una imagen que busca, además de mayor identificación en los diferentes segmentos y líneas de negocio, transmitir "experiencia, evolución y crecimiento", aseguró el directivo mexicano.

"El nuevo logotipo está constituido por un punto, de importante grosor, que representa un punto de partida y en dónde estamos; y una flecha que nos direcciona y nos representa crecimiento y estabilidad, además nos lleva a la construcción integral de cada meta que nos proponemos, y pensar siempre en crear un patrimonio y un mejor mañana".



"La identidad visual de la marca incorpora, además, colores que reflejan cada momento de vida, retos, objetivos personales y profesionales, y la construcción de su patrimonio", enfatizó el experto en finanzas.

Julio Méndez resalta que con la evolución de la marca, buscan comunicar a sus actuales y futuros clientes, su compromiso por ofrecer siempre los mejores productos ante la naturaleza cambiante del mercado de inversiones y de seguros en México y siempre ajustándose a las necesidades de los clientes, por ello, la importancia de renovarse.

Dicho cambio visual de Old Mutual a Skandia se dará de manera paulatina durante el 2019.



"Con estos importantes cambios estamos seguros de poder consolidar nuestra estrategia de innovación, manejada por equipos excepcionales, de manera tal que podamos garantizar la continuidad del negocio y asegurar un crecimiento de tasas del 20% en los próximos 5 años", enfatizó el CEO.

Finalmente, Julio Méndez destacó que en el 2018 las ventas de la compañía crecieron un 22% en el 2018. Indicó, además, que el regreso de la marca se hará a través de un proceso paulatino de transición en el que se garantizará total continuidad en la operación y en los servicios a los clientes.

Acerca de Old Mutual México ahora Skandia

En México se inició operaciones en 1959 a través de Skandia International, exclusivamente como Re-Aseguradora. Se consolida como un grupo, con experiencia y solidez en el mercado de servicios financieros, altamente innovador, enfocado en ofrecer las mejores soluciones en planeación financiera, ahorro en inversión. Cuenta con más de 500 mil clientes, más de 550 clientes corporativos, 250 empleados, 2,000 asesores financieros.

Skandia forma parte de CMIG International con base en Singapur.

Para mayor información de prensa

Contacto:

Cynthia Reyes

Cynthia.reyes@icmmexico.com

International Consulting and Marketing

T. (+52 55) 5251 7999 x.118

C. (+52 1) 55 54328908